

L'environnement cosmétique – Devoir

Questions de cours

1. Quelles sont les deux indications liées à la durée de vie d'un produit cosmétique qui doivent être apposées sur son emballage ?

Ces deux indications doivent être apposées à la fois sur le packaging et sur l'emballage :

Tout produit dont la durée de vie est inférieure à 30 mois doit indiquer une date de durabilité minimale (DDM).

Tout produit dont la détérioration peut causer un dommage sur le consommateur doit indiquer une période après ouverture (PAO).

2. Pourquoi la motivation oblatrice est-elle importante dans les parfumeries ?

La motivation oblatrice est importante dans la parfumerie car cette motivation qui pousse le client à consommer. Et augmenter leur chiffre d'affaires lors d'évènement.

Exemple : Saint valentin, Noël.

3. Qu'est-ce que l'emballage tertiaire d'un produit ?

L'emballage tertiaire n'est généralement pas visible des clients, à part dans les magasins de hard-discount. C'est l'emballage qui permet la livraison et la manutention du produit sur les transpalettes.

Ce type d'emballage aide à transporter des charges volumineuses et lourdes afin de les livrer en toute sécurité.

4. Définissez et donnez un exemple de frein à la réalisation d'une épilation définitive au laser.

Les freins sont les forces conscientes ou inconscientes qui limitent l'achat ou la consommation d'un produit, voire les empêchent.

- ✓ Le frein à la réalisation d'une épilation définitive au laser est la peur.

La peur de se faire brûler par le laser, ou bien le résultat final que cela donnera.

Recherche personnelle

Choisissez un produit cosmétique puis répondez aux questions suivantes en vous aidant d'Internet.

1. Quel est le concept de la marque ?

Marque engagée, BE+RADIANCE << Clean beauty >> a pour concept des produit cosmétique a base d'eau de concombre, beurre de karité, probiotiques, huile de jojoba Bio, huile de moringa bio, poudre d'Arrow Root Bio...Ces matières premières à haute valeur sont au cœur des formules qui incluent de 85% à 100% d'ingrédients d'origine naturelle, fabriqué en France, végan et cruelty free.

2. Quelles sont les caractéristiques matérielles et immatérielles de ce produit ?

Les critères immatériels de ce produit :

Et son design qui est petit et ovale , permet de le transporter dans son sac.

Sa marque qui est Be + Radiance.

Est sont qui est de 26.00€.

Les critères matériels de ce produit sont :

Le produit BE + Radiance fond de teint matifiant de la marque Clean beauty dont les performances sont le rendu d'un teint frais unifié et naturelle ainsi que sa longue tenue.

3. Ce produit est-il cohérent avec les besoins du marché ?

Ce produit et tout à fait cohérent avec le besoin du marché.

- Tout d'abords car il s'innove avec le leur fond de teint à base d'eau de concombre.
- Ses un produit 100% Made In France, Végan & Cruelty Free.
- Adapter à toutes les peaux, même celle sensible grâce à ces produit végétal et 100% naturelle.

4. Quels sont les conseils d'utilisation de ce produit ?

Le fond de teint matifiant à l'eau de concombre bio peut s'appliquer aux doigts, au pinceau, de préférence plat, ou à l'éponge.

1. Secouez avant application.

2. Déposez une noisette sur le dos de votre main

3. Appliquez et étalez le fond de teint par zone sur votre visage. *Prenez le temps de bien travailler chaque zone séparément pour une application optimale.*

Petite astuce : Mettez votre fond de teint matifiant à l'eau de concombre bio dans votre réfrigérateur quelques heures avant utilisation pour une sensation de fraîcheur sur votre visage.

Étude de cas

À l'aide de vos connaissances personnelles et de l'article en annexe, répondez aux questions suivantes.

1. Déterminez le concept de Thalion.

Le concept de thalion se base sur la fabrication et de la production de produit à base d'algue marine. Qui reste un produit naturel avec plusieurs bien fait pour le corps.

Il traite la santé mentale : Tel que le stress et le sommeil.

Il traite aussi sur les actions physiologiques du corps. C'est pour cela qui l'est utiliser dans des spa et thalassothérapie en tant que soins du visage mes pour le soin complet du corps.

2. Identifiez les avantages concurrentiels de la marque.

- Ils récoltent, fabrique et distribue, ils maîtrisent toute la chaîne de valorisation, de la récolte des algues au produit fini.
- Ils sont les « Créateur de cosmétique marine ».
- Thalion est aujourd'hui présente dans 45 pays, avec de belles adresses comme la Sha Wellness Clinic en Espagne ou encore le Grand Hôtel de Saint-Jean-de-Luz en France.

3. Relevez les tendances et besoins du marché pris en compte par la marque pour le développement de ses produits et services futurs.
 - Thalion est très réputée dans les pays de l'Est, où l'esthétique se situe à la frontière du médical et où les praticiennes sont en quête d'efficacité mais aussi de naturalité.
 - Thérapie minérale, nous avons aussi su séduire les spas pour traiter les problèmes de stress et de sommeil.
 - Le spa de demain sera aussi forcément respectueux de la nature.
 - Le respect et la préservation de l'environnement sont notre quotidien et, de ce fait, Thalion est une marque naturelle, engagée, éco-consciente, sans compromis sur l'efficacité.

4. Expliquez la pertinence d'une offre de Thérapie minérale proposée aux spas et aux groupes hôteliers.

Notamment à leurs offres Thérapie minérale, on sut séduire les spas pour traiter les problèmes de stress et de sommeil, tout en proposant également une offre soins visage et corps performante, exclusivement manuelle, avec des gestuelles novatrices.

C'est grâce à cette expertise marine et physiologique que Thalion est très réputée dans les pays de l'Est, où l'esthétique se situe à la frontière du médical.

Cela est une offre en plus qui attirera la clientèle auprès de leur établissement et qui permettra de faire parler d'eux dans le monde de l'hôtellerie et établissement de bien être vis-à-vis des spas.

5. Expliquez la phrase : « Quant au spa de demain, je considère qu'il devra offrir une vraie réponse santé. En effet, le spa ne peut plus être uniquement hédoniste. »

Il estime que les spas d'aujourd'hui est un système qui est fait pour nous procurer du plaisir dans la vie. Ils ont un coter plus esthétique pour prendre soins de sois, embellir son apparence physique. Il faudrait que le spa de demain sois t'un ensemble de procédé thérapeutique qui permet de faire passer la santé avant le bien-être physique.

I aurait voulu que le spa de demain sois respectueux de l'environnement et sois tout aussi préserver.

6. À l'aide d'une recherche sur Internet, listez les différentes gammes de produits proposées par la marque.

Produit visage :

DÉMAQUILLANTS & TONIFIANTS.

THALISOURCE - HYDRATER & NOURRIR.
ALGOENERGIE - DÉTOXIFIER & ÉNERGISER.
ALGOPUR - PURIFIER & MATIFIER.
ALGOCALM - APAISER & ÉQUILIBRER.
ALGOLIFT - LISSER & RAFFERMIR.
OLIGOCONTOUR - ILLUMINER LE REGARD.
THALIWHITE - UNIFIER & ILLUMINER.
LES SUBLIMES.
OCEAN SECRETS - ANTI-ÂGE D'EXCEPTION.

Corps :

BEAUTÉ DU CORPS - TONIFIER & SUBLIMER.
HUILE DE MAGNÉSIUM MARIN.
THALISVELT - SCULPTER & REMODELER.
FERMETÉ & ANTI-ÂGE.
BALNÉO - REVITALISER & REMINÉRALISER.
THALISENS.

Hommes :

BASIC 3 IN 1.
SKIN RECHARGE.
SOS AFTER-SHAVE.
AGE CONTROL.
GEL DOUCHE DYNAMISANT CORPS & CHEVEUX.

Compléments Nutritionnels : Mincir & Relaxer.

EXTRAIT D'ALGUES.
SILHOUETTE 1.2.3.
OBJECTIF TAILLE.
MAGNÉSIUM MARIN.

THÉ & INFUSIONS :

THÉ.
INFUSIONS.

Solaires :

BRONZ'AGE.
CRÈME SOLAIRE VISAGE ANTI-ÂGE FPS50.
LAIT SOLAIRE VISAGE & CORPS FPS30.
LAIT SOLAIRE VISAGE & CORPS FPS50.
FLUIDE APAISANT APRÈS-SOLEIL.
AUTOBRONZANT VISAGE & CORPS.

