

- B
1. L'étalage artistique sera utiliser pour réaliser avec un thème avec beaucoup de décors et peu d'articles disposer . On peut utiliser un étalage artistique pour les fêtes de Noël , pâques , st valentin .

L'étalage commercial sera utiliser pour faire vendre . Il y a plus d'articles exposés et moins de décors . On peut utiliser un étalage commercial pour faire de la pub , pendant les soldes .

2. Je choisi un magasin de jouets .

B

Je réaliserai un étalage avec une couleur clair . L'étalage sera simple mais original et animé avec des petit automates . Au centre de la vitrine , il y aura un présentoir en forme de cercle et en hauteur ou je disposerai des peluches . Je disposerai également les jouets qui se vendre le plus mais sans trop les tassés . Pour l'éclairage j'installerai des petites guirlandes qui scintillent et qui changent de couleurs sur le haut , les côtés et le bas de la vitrine , accompagné d'un éclairage led axé sur l'ensemble des articles exposés . J'indiquerai le prix avec des petites étiquettes en forme d'étoile sur chaque articles .

J'ai choisi un magasin de jouet car c'est un univers gai , enfantin . Le principal dans cette étalge c'est qu'il doit avoir un côté « rêveur » et attiré l'oeil des enfants , ce sont les première personne concernés , viennent ensuite les parents qui décident d'acheter ou non .

- 3 . Un étalage doit :

- M
- Arrêter le passant : le passant doit être attiré par la vitrine
  - Eveillez le désir: les articles doivent le séduire , lui plaire , lui donner envie d'acheter
  - Faire entrer : si le passant à envie des articles exposés par un très beau étalage il aura envie d'acheter
  - faire vendre : c'est l'aspect commercial qui fera acheter

- 4 . Un étalage vendeur doit être :

- B
- visible
  - simple
  - propre
  - varié
  - original