
Corrigé du QCM

LECON : LA CREATION DES PROJETS PUBLICITAIRES
COURS : PUBLICITE EN ESTHETIQUE ET EN COIFFURE

Réf. cours : 65267<039<03<01<310 CT
Numéro de devoir : 01

4694H

1. Grille de correction

N° de question	Bonne réponse	Nombre de points	N° de question	Bonne réponse	Nombre de points
1	1-2	2			
2	2-3-4	3			
3	1-2-3	3			
4	3	1,5			
5	1-3	2			
6	2	1,5			
7	1-2-4	3			
8	1	1,5			
9	2	1,5			
10	3	1			

2. Corrigé-type

1. Les réponses exactes sont la n° 1 et n° 2

La revue « ELLE » est une revue hebdomadaire de mode lue par une majorité de femmes.

La revue « VOTRE BEAUTE » est une revue mensuelle féminine qui consacre la plupart de ses articles à l'esthétique et à la coiffure.

N° 3 fausse : « L'EQUIPE » est un quotidien qui consacre ses colonnes aux sports.

N° 4 fausse : « LE MONDE » est un quotidien qui consacre ses colonnes à l'actualité.

2. Les réponses exactes sont la n° 2, n° 3 et n° 4

La douceur, le pouvoir lavant et la composition (PH) peuvent motiver l'achat d'un nouveau shampoing, car ils donnent des indications sur la composition du produit. C'est une démarche consumériste.

N° 1 fausse : le flaconnage n'est pas une motivation d'achat pour un shampoing.

3. Les réponses exactes sont la n° 1, n° 2 et n° 3

Le sac plastique imprimé d'une marque, du nom d'un commerçant, d'un logo... est un support publicitaire.

Une vitrine doit attirer l'attention, elle est un support publicitaire.

La monture d'une paire de lunettes est aussi un support publicitaire, le créateur ou le fabricant inscrit son nom ou sa marque sur l'une des branches.

4. La réponse exacte est la n° 3

La partie de la page de droite en haut à droite est la plus visible.

N° 1 fausse : La partie de la page de gauche en bas à droite est la moins visible.

N° 2 fausse : Une publicité sur un fond comportant déjà des publicités n'est pas visible, le contraste des formes, des surfaces et des valeurs n'est pas assez important.

5. Les réponses exactes sont la n° 1 et n° 3

Les prospectus se trouvent à proximité du salon et ont un pouvoir d'achat plutôt élevé.

N° 2 fausse : Les prospectus n'ont pas un pouvoir d'achat assez élevé pour fréquenter un grand salon.

6. La réponse exacte est la n° 2

Il permettra à une partie de sa clientèle d'essayer un nouveau produit et développera certainement ses futures ventes.

7. Les réponses exactes sont la n° 1, n° 2 et n° 4

Il peut attirer l'attention.

Il faut représenter l'objet de la publicité.

C'est un dessin symbolisant la marque, le produit ou le service.

N° 3 fausse : Il n'est pas utile de décrire le produit d'une publicité. Une publicité doit être simple pour attirer l'attention.

8. La réponse exacte est la n° 1

Elles évoquent la légèreté.

N° 2 fausse : Elles évoquent la lourdeur.

9. La réponse exacte est la n° 2

Le contraste est important (couple de complémentaires).

N° 1 fausse : Il n'y a pas de contraste de valeur et de couleur.

10. La réponse exacte est la n° 3

Le logo est un symbole représentant une marque, un produit ou un service.