

À COMPLÉTER SI NÉCESSAIRE EN LETTRES MAJUSCULES

ÉTIQUETTE D'ÉLÈVE

FORMATION SUIVIE

INSTRUCTIONS

- Laissez une marge de 5 cm pour le correcteur ;
- Indiquez sur chaque page du devoir votre nom et votre numéro élève ;
- Agrafez vos pages si possible ;
- Veillez à affranchir votre envoi.

NOMBRE DE PAGES
DU DEVOIR

VOS REMARQUES*

*Attention, ces remarques doivent uniquement concerner le devoir.

CADRE RÉSERVÉ À L'ÉCOLE À COMPLÉTER PAR LE PROFESSEUR

Nom du professeur correcteur :

Appréciation générale sur le travail de l'élève :

NOTE

Non noté

À refaire

À compléter

CRITÈRES DE NOTATION

- Soins, présentation et qualité orthographique
- Capacité d'analyse
- Utilisation d'un vocabulaire professionnel
- Qualité de l'argumentation

Temps estimatif à consacrer à votre devoir :

02 h 00 maximum.

RECOMMANDATIONS

Les devoirs vous permettent d'évaluer les connaissances acquises. Il est préférable de les réaliser dans les conditions d'examen : au calme, en respectant les temps impartis et surtout sans utiliser vos supports de cours !

Lisez bien les consignes.

Vous pouvez surligner les mots-clé et reformuler la question. Vous éviterez ainsi les hors-sujets.

Soignez la présentation des copies.

Vos réponses doivent être rédigées de façon précise et structurée. Évitez les fautes d'orthographe.

Pensez à prévoir un temps de relecture.

Un devoir soigné, aéré, agréable à lire témoigne de votre sérieux.

Quand vous recevrez votre devoir, relisez-le avec la correction.

Revoyez éventuellement les parties du cours qui n'ont pas été assimilées.

Quelques jours plus tard, essayez de refaire votre devoir sans la correction, cela vous permettra de vérifier que les notions étudiées sont bien acquises.

Bon courage !

Votre service pédagogique.

DEVOIR N°4 : Négociation commerciale

Sujet : Collecte de l'information et synthèse.

Votre supérieure, Mme Ferret, Responsable du service Marketing d'une grande entreprise en cosmétiques de luxe, cherche à évaluer l'importance du marché Internet dans la vente de cosmétique de luxe. Elle vous délègue la recherche d'informations à ce sujet et vous demande de lui soumettre, dans une semaine, une note de synthèse rappelant les points essentiels de ce type de marketing.

Collectez deux à trois documents grâce aux canaux de diffusion à votre disposition (Internet, magazines, journaux spécialisés...). Sélectionnez et vérifiez l'information selon les règles de cette opération.

Rédigez ensuite une note de synthèse claire et concise ayant comme problématique la présentation des grandes lignes de la relation Internet / Cosmétiques de luxe.

Rappels sur la note de synthèse :

Elle doit être adressée (destinataire et émetteur) et datée.

Les sources doivent être indiquées.

Elle doit contenir une introduction avec présentation de la problématique.

Elle se présente sous forme de 3 à 4 paragraphes qui résument les points essentiels.

Elle doit s'achever par une conclusion.

Le style doit être neutre et objectif.

La note de synthèse doit être rédigée de préférence sur ordinateur, avec une mise en page efficace et claire. Les documents ayant servi de sources seront envoyés avec la copie.

A series of horizontal dotted lines for writing, arranged in a grid pattern across the page.

