

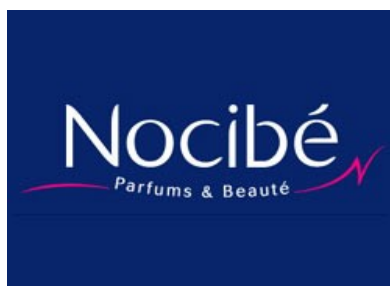
GOSSELIN Élodie
N° Candidat : 0124630962
Session 2010

C.A.P. Esthétique, Cosmétique, Parfumerie (33611)

EP2 : VENTE DE PRODUITS ET DE PRESTATIONS DE SERVICES .

DOSSIER PROFESSIONNEL DE VENTE





Identification et Organisation des espaces (surface, implantation) :

Nom de l'entreprise : Nocibé
Adresse: Centre Commercial AUCHAN
80 044 Dury
N° de Téléphone : 03 22 89 10 61

Ouvert du Lundi au Samedi
De 9H00 à 20H00 en Continu

Nocibé est une Parfumerie (environ 120 m2 pour l'espace vente)
et un Institut de beauté (1 cabine équipée au rez de chaussée pour personne à mobilité réduite
et 2 autres cabines à l'étage) .
Également à l'étage : Une zone de stockage, une salle de repos et le bureau de la responsable .

Chez Nocibé il y a 10 salariés :

Une responsable : Sylvie LARDENOI
Une Adjointe : Sylvie NOIRET
Une Hotesse de caisse : Orlane
5 Conseillères de vente : Christine, Pascale, Delphine, Noémie, Mélanie;
Deux Esthéticiennes : Catherine et Amandine.

Cette Parfumerie et Institut de beauté sont ouverts depuis Janvier 2000 .

Concurrence :

Notre principal concurrent est Yves Rocher qui se trouve dans la même galerie marchande .

La politique de l'enseigne est :

- L'esprit de convivialité
- Politique de prix bas
- Des conseillères formées très régulièrement :
Nocibé possède un institut de formation qui forme ses Esthéticiennes ,
Il y a également des stages au sein de différentes marques ;
Puis des formations faites en magasin par les commerciaux .

Politique créée par Martine et Daniel Vercamer Fondateur de l'enseigne Nocibé .

Politique Commerciale :

Nocibé propose une gamme de produits en parfum, maquillage et soin :

- Alcools pour Hommes, Femmes et Enfants (Chanel - Dior - Mugler - D&G - Givenchy ...).
- Maquillage sélectif (Lancome -YSL - Dior - Shiseido ...) .
et food (l'Oréal – Bourjois - Agnès B ...).
- Soins sélectifs (Clinique, Biotherm, Lancome, Sisley ...) et Marques émergentes (Veld's - Upsilon ...).
- Boutique : Produits de bain et accessoires (Marque propre Nocibé) .

Mais aussi des prestations telles que la Manucurie, les Épilations, les Soins du visage et du corps, et les Maquillages .

La communication est Nationale et gérée par le siège social qui se situe à :
Villeneuve-d'Ascq (59 493) .

Les actions publicitaires sont faites par :

- La presse féminine
- Panneaux publicitaires
- Points stratégiques des grandes villes

Les actions promotionnelles sont faites ponctuellement d'après le fichier clients (âge – fréquence d'achat – entreprise) .

Les actions de fidélisation sont faites par la carte de fidélité.

Cette carte est offerte après chaque 1er achat .

Elle est gratuite et illimitée dans le temps.

1 point = 1 Euro d'achat – Tous les 200 points un bon d'achat de 10 Euros Offert .

Valable 3 mois dans tous les Nocibé .

Technique de merchandising :

Dans tous les Nocibé il y a un service au siège social spécifique :

Un Architecte propre à l'enseigne, qui est chargé des techniques d'implantation et des choix du mobilier .

Chaque membre de l'équipe est responsable d'un rayon (entretien, rangement en facing, étiquetage et mise en place des nouveautés) .

La mise à jour de l'étiquetage est faite chaque matin via interanet et à chaque réception de marchandise .

Les alcools et les soins sont présentés en facing .

Les Maquillages sont sur des meubles de présentation et tous les produits de vente sont rangés dans des tiroirs en dessous .

Pour la présentation des produits nous avons un plan/book merchandising fourni par le siège social qui est négocié chaque année avec les différentes marques en fonction des parts de marché de chacune .

FICHE PRODUIT

GUINOT
INSTITUT • PARIS

Lait Hydra Fraîcheur

GUINOT
INSTITUT • PARIS



ACTIONS

Nettoie et démaquille en libérant la peau de toutes les impuretés .

RESULTAT BEAUTE

Veloute et rafraîchit la peau .

MODE D'UTILISATION

- Appliquer sur le visage et le cou ,
- Émulsionner en effectuant de légers mouvements circulaires ,
- Essuyer avec une éponge humide ou un mouchoir en papier ,
- Renouveler l'opération jusqu'à élimination complète de traces d' impuretés ;
- Parfaire le nettoyage par l'application de la Lotion Hydra Fraîcheur .

TYPE DE PEAU

Démaquillant soin pour toutes les natures de peau .

PRINCIPES ACTIFS

- Extraits de rose : pour tonifier et adoucir la peau .
- Urée, glycols : pour hydrater la peau .
- Huiles végétales : pour adoucir la peau .

CONTENANCE, TEXTURE ET CONDITIONNEMENT

Flacon pompe d'une contenance de 200ML

Texture : fluide

PRIX INDICATIF

16 Euros

FICHE
PRÉSTATION
DE
SERVICES