

CAPESTHETIQUE COSMETIQUE

Session 2013

Dossier Professionnel

EPREUVE EP2 : VENTE DE PRODUITS ET DE PRESTATION DE SERVICES

*Nom-Prénom
numéro de candidate*

Sommaire du dossier

FICHE SIGNALÉTIQUE DE L'ENTREPRISE

1/ Identification de l'entreprise

2/ Implantation géographique

3/ Les éléments de la politique commerciale

FICHE PRODUIT

La Crème Fitness pour les Pieds

Actions

Résultat

Mode d'utilisation

Type de peau

Principes actifs

Contenance, texture et conditionnement

Prix de vente conseillé

FICHE PRESTATION DE SERVICES

L'épilation des sourcils

Protocole, enchaînement

Précautions à prendre

Matériel nécessaire

Règles d'hygiène

Prix de la prestation

FICHE SIGNALÉTIQUE DE L'ENTREPRISE

1/ Identification de l'entreprise



Nom du lieu de stage : Arkence

Activité de l'entreprise : institut de bio-esthétique et de massages-bien-être, vente au détail de produits cosmétiques bio.

Adresse : 11, rue des Infirmières 84000 Avignon

Site internet : www.arkence84.com

Téléphone : 04 90 85 15 23

Horaires d'ouverture : du mardi au vendredi de 9h00 à 18h30 et le samedi sur RV

Raison sociale : SARL Arkence Arts du bien-être

Code Naf et Numéro de SIRET : xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Date de création : xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Nom et fonction de la gérante : xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Effectif : 1 personne et 2 stagiaires en rotation.

2/ Implantation géographique

Localisation : l'institut se situe en plein cœur d'Avignon, au fond de la place des Carmes. C'est une place où il y a surtout des restaurants et le samedi matin un petit marché sous la halle. Mais les passants se trouvent plus à l'autre extrémité de la place, ce qui limite un peu la visibilité de l'institut.

Moyens d'accès : le stationnement est très compliqué dans ce quartier. Cependant les personnes peuvent laisser leur voiture au parking des Italiens (gratuit) et prendre une navette gratuite, très fréquente (toutes les 10 minutes) pour arriver sur la place des Carmes.

Zone de chalandise :

zone primaire : Avignon, 90 000 hab, 84 établissements d'activités similaires (esthétique + coiffure)

Zone secondaire : cœur de cible, 11 communes, 190 000 hab, 119 établissements d'activités similaires (esthétique + coiffure)

Il y a aussi des clientes qui viennent de beaucoup plus loin pour trouver un institut qui propose des soins Dr Hauschka

Clientèle : ce sont essentiellement des femmes, entre 30 et 50 ans, de CSP moyenne à élevée, convaincues par le mode vie bio, la consommation de produits sains, voire spécifiquement bio (cosmétiques, alimentation etc...), voire spécifiquement le concept de soin Dr Hauschka.

Marques utilisés dans l'institut : Dr Hauschka, Phyt's, Terre de couleur



Emploi du temps de l'équipe sur une semaine :

Planning Hebdo.	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
Myriam	X	X	X	X	X
Florence (stagiaire)	X		X	X	
Clémence(stagiaire)		X			

Physiquement, l'institut se compose d'un espace d'accueil et d'exposition des produits, d'une petite cabine d'épilation et d'une salle plus grande consacrée aux soins du visage et du corps et aux massages.



3/ Les éléments de la politique commerciale

Type d'assortiment : étendu et complet en bio exclusivement

Dr Hauschka :

produits visage: 1 crème nettoyante, 1 lait de toilette, 2 lotions, 7 crèmes de jour, 1 sérum, 3 soins contour des yeux, 1 lotion apaisante contour des yeux, 5 masques, 1 solution pour bain de vapeur, 2 types d'ampoules, 5 soins spécifiques, 2 soins lèvres, 4 sticks correcteurs, 1 coffret découverte soin du visage, des miniatures de crème de jour.

produits corps : 6 laits corporels, 5 huiles de soin, 1 poudre de soie, crème pour les main, 1 crème intensive, stick huile manucure, 2 crèmes pour les pieds, 1 lotion pour les jambes, 2 déodorants, 3 dentifrice, 3 crèmes de douche, 5 huiles de bain, 1 coffret de miniatures soin du corps.

compléments alimentaires, pastilles à sucer.

*produits capillaires:*1 shampoing, 1 lotion, 1 huile

*produits maquillage :*5 fonds de teint, 1 poudre libre, 5 blush, 3 anticernes, 2 liners, 2 mascaras volumes, 4 mascaras, 5 crayons à yeux, 20 rouges à lèvres, 2 gloss, 20 fards à paupières, pinceaux de maquillage.

Phyts : 5 produits solaires, 6 produits amincissements, 2 produits homme, compléments alimentaires.

Terre de Couleur : 6 shampoings, 6 soins capillaires

Bijoux en perles de graines et de bois, de pierres semi précieuses fabriqués par un artisan brésilien.

Gant d'exfoliation corps.

FICHE PRODUIT

CREME FITNESS POUR LES PIEDS



ACTIONS

prévient et régule l'épiderme déshydraté des pieds secs, également pieds en cas de diabète
fortifie en cas de perte de vitalité
crème de massage idéale, rafraîchissante

RESULTAT

les pieds sont hydratés, doux, soignés. Le massage avec la crème fitness procure une agréable sensation dans tout le pied et les orteils.

MODE D'UTILISATION

masser légèrement l'épiderme des pieds après la toilette. Utiliser quotidiennement pour les peaux sèche. Attention au bon dosage, « un petit plus, c'est déjà de trop »

TYPE DE PEAU

pour les pieds rêches et secs, facile à étaler, pénètre aisément

PRINCIPES ACTIFS

millepertuis (*Hypericum perforatum*)

baie de prunelle (*Prunus spinosa*)

Marron d'Inde (*Aesculus hippocastanum*)

CONTENANCE, TEXTURE ET CONDITIONNEMENT

Tube de 75 ml

consistance crémeuse

PRIX DE VENTE CONSEILLE

17 euros

FICHE PRESTATION DE SERVICES

L'ÉPILATION DES SOURCILS

Protocole, enchaînement

- Je fais installer la cliente sur un drap d'examen ;
- J'installe mon matériel ; je désinfecter le matériel (pince, spatules, coupelles...)
- Je mets une collerette autour du chauffe cire qui contient de la cire pelable jetable.

- Je me lave les mains ;
- Dans deux coupelles je mets la lotion désinfectante et la crème post épil
J'applique la lotion désinfectante avec un coton ; je sèche avec un mouchoir

- Je demande à la cliente comment elle souhaite ses sourcils. S'agit il de nettoyer simplement sa ligne de sourcils existante ou de la redessiner ?
- Pour analyser la ligne de sourcil idéale je regarde son visage dans son ensemble et j'analyse comment sa ligne de sourcil peut s'harmoniser avec son nez, ses joues, sa bouche et la forme générale de son visage.
- Pour un visage rond, je m'efforcerai d'accentuer l'angle. Pour un visage longiligne je m'efforcerai plutôt d'avoir une ligne avec un accent le plus doux possible. La longueur du sourcil devrait normalement aller jusqu'à rencontrer la ligne imaginaire formée par le coin de la narine et le coin externe de l'œil pour l'extrémité externe du sourcil et la ligne imaginaire formée par le coin de la narine et le coin interne de l'œil pour l'extrémité interne du sourcil.
- Une fois que l'on s'est mises d'accord sur la forme à donner ou à conserver, je mets le talc ou la poudre de soie si la zone ne semble pas assez sèche ;
- Je fais le test de chaleur sur moi et sur ma cliente
- J'applique la cire avec un petit bâtonnet à usage unique en respectant bien le sens du poil.
- J'arrache dans le sens inverse en maintenant la peau entre l'index et le majeur.
- Je finis à la pince.

- Je montre le résultat à la cliente avec un miroir à main ;
- Je mets de la lotion désinfectante avec un coton ; je sèche avec un mouchoir ;
- J'applique de la crème post épil ;
- Je nettoie les coupelles, je jette la spatule. Je désinfecte coupelle et pince ;
- Je jette la collerette ; je passe un coup de solvant sur l'appareil ;
- Je range tout ; je me lave les mains ;

Précautions à prendre

On ne passe jamais au dessus de la zone des paupières et des yeux avec la spatule pleine de cire
On teste la température sur soi et sur la cliente avant d'approcher la zone des sourcils.

Matériel nécessaire

appareil chauffe cire, cire pelable spécial zones sensibles, bâtonnet de bois, cotons, lotion désinfectante, crème post épil, pince à épiler, mouchoirs en papier, drap d'examen

Règles d'hygiène

On désinfecte tout le matériel avant et après l'épilation
On utilise un drap d'examen à usage unique pour chaque cliente

Prix de la prestation

7 euros pour un entretien. 14 euros pour une création de ligne.