

À COMPLÉTER SI NÉCESSAIRE EN LETTRES MAJUSCULES

ÉTIQUETTE D'ÉLÈVE

FORMATION SUIVIE

INSTRUCTIONS

- Laissez une marge de 5 cm pour le correcteur ;
- Indiquez sur chaque page du devoir votre nom et votre numéro élève ;
- Agrafez vos pages si possible ;
- Veillez à affranchir votre envoi.

NOMBRE DE PAGES
DU DEVOIR

VOS REMARQUES*

.....

.....

.....

.....

.....

*Attention, ces remarques doivent uniquement concerner le devoir.

CADRE RÉSERVÉ À L'ÉCOLE À COMPLÉTER PAR LE PROFESSEUR

Nom du professeur correcteur :

.....

Appréciation générale sur le travail de l'élève :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

NOTE

Non noté

À refaire

À compléter

CRITÈRES DE NOTATION

- Qualité et précision de la recherche
- Pertinence de l'argumentation produit
- Qualité de la mise en forme

Temps estimatif à consacrer à votre devoir :

Pas de limite de temps.

RECOMMANDATIONS

*Les devoirs vous permettent d'évaluer les connaissances acquises. Il est préférable de les réaliser dans des conditions d'examen : au calme, en respectant les temps impartis et surtout sans utiliser vos supports de cours ! **Désagrafez les différents devoirs. Joignez la page de garde et l'énoncé à votre copie.***

Lisez bien les consignes.

Vous pouvez surligner les mots-clé et reformuler la question. Vous éviterez ainsi les hors-sujets.

Soignez la présentation des copies.

Vos réponses doivent être rédigées de façon précise et structurée. Évitez les fautes d'orthographe.

Pensez à prévoir un temps de relecture.

Un devoir soigné, aéré, agréable à lire témoigne de votre sérieux.

Quand vous recevrez votre devoir, relisez-le avec la correction.

Revoyez éventuellement les parties du cours qui n'ont pas été assimilées.

Quelques jours plus tard, essayez de refaire votre devoir sans la correction, cela vous permettra de vérifier que les notions étudiées sont bien acquises.

Bon courage !

Votre service pédagogique.

Devoir n°1

Élaboration d'un « dossier – marque »

Objectif : Connaître les spécificités d'une marque pour être capable de la conseiller.

Travail :

1. Choisir une marque de distribution sélective.
2. Rechercher tous les produits proposés par cette marque.
3. Donner pour cinq produits (au choix) :
 - les caractéristiques techniques et commerciales,
 - les arguments de vente

Une présentation sous forme de fiche (Cf. tableau n°4 de votre cours) est attendue.