

LES DECLINAISONS PARFUMÉES

1. Les différents extraits parfumés

L'extrait

Il est la base de toute la ligne parfumée. Il est le plus concentré des produits parfumés : il contient 15 à 30% de concentré parfumant dissout dans de l'alcool très pur à 96%. A cause de cette forte concentration, il est assez gras et peut tacher. En principe, il tient de 4 à 6 heures sans retouches.

L'eau de parfum

Est aussi appelée esprit de parfum. Elle est très proche de l'extrait et est composée de 25% de concentré dissout dans de l'alcool à 90°.

Le parfum de toilette

C'est aussi un produit concentré dérivé de l'extrait. Il contient 8 à 10% de concentré dissout dans de l'alcool à 90°.

L'eau de toilette

Elle est l'intermédiaire entre le parfum de toilette et l'eau de Cologne. La concentration des essences a diminué de moitié par rapport au parfum d'origine. On y a accentué au niveau de base quelques notes légèrement rafraichissantes pour en faire un produit très léger : 3 à 4% de concentré dans de l'alcool à 80 ou 90°.

L'eau de Cologne

Solution fraîche et parfumée, très diluée. Sa « base » comprend 10 fois moins de concentré que d'extrait. On y ajoute des essences hespéridées qui donnent au produit sa fraîcheur et sa légèreté.

Laits, huiles, talcs, savons, shampoings

Les pourcentages d'essences parfumées varient de 0.4% à 0.6%.

2. Les parfums d'ambiance

Produits à vaporiser

Il s'agit d'un mélange hydro-alcoolique de substances naturelles et synthétiques qui ressemblent à de l'eau de toilette.

Huiles à diffuser

Mélange de substances naturelles et synthétiques.

Bougies odorantes

Pots-pourris