

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Le Pavillon de Beauté – Juste pour soi
12 cours de Verdun
13 390 Auriol
Tél : 04.42.72.71.80



- ✓ Statut de l'entreprise : S.A.R.L.
- ✓ Numéro SIRET : 420 367 922 000 36
- ✓ Date d'ouverture : 5 octobre 1998
- ✓ Effectifs : 5 dont 2 stagiaires, Mme Guigou Cerruto (responsable), Elisabeth Cardou et Stéphanie Masson (esthéticiennes), Coralie et Natacha (stagiaires)
- ✓ Horaires d'ouverture : Lundi et mardi de 9h à 12h et de 14h à 18h30
Mercredi de 14h à 18h30
Jeudi, vendredi et samedi, non stop de 9h à 18h30
- ✓ Emplacement : Centre Ville, dans une rue très passante, parking à proximité
- ✓ Chiffre d'affaires 2010 : 170 000 euros

Politique commerciale

Le Pavillon de Beauté ouvre ses portes en 1998, Mme Nadine Guigou Cerruto, créatrice de l'entreprise, choisit de proposer à ses clientes des soins leur permettant d'être en harmonie avec elles-mêmes et leur environnement, pour révéler l'expression naturelle de leur beauté, grâce à des produits principalement bio ou naturels.

- ✓ Descriptif de l'institut : L'institut a une superficie de 130m² répartis sur deux niveaux.

L'accueil est spacieux, on y trouve l'espace attente.

Le premier niveau se compose également de 5 espaces pour effectuer les différents soins proposés tels que :

- Deux cabines soin visage
- Une cabine épilation (avec les 3 types d'appareils à cire + 2 rolls-on)
- Un espace UV, avec deux solariums dans deux salles séparées.
- Un espace manucure/onglerie.

L'institut est dotée d'un Lucas, d'un vapozone, d'une haute-fréquence, d'un appareil à aspiration, d'une ionophorèse

L'étage est dédié aux prestations spa, thalasso et hammam.

On trouve également une salle dédiée aux soins du corps.

- ✓ Type de clientèle : Hommes (15%) et femmes (85%) dont l'âge se situe entre 20 et 55 ans. Le panier moyen de la clientèle est de 60 euros.

- ✓ **Prestations proposées** : Epilations, soins esthétiques et minceur, beauté de la peau, beauté des ongles, soins anti-âge, soins bien-être, enveloppements maquillage classique et permanent, spa, thalasso, hammam, bronzage UV, forfaits et bons cadeaux, vente de produits cosmétiques, accessoires bien-être et bijoux.
- ✓ **Marques utilisées** :
 - Equavie (soins visage, corps, produits solaires et nutrition : cosmétique bio)
 - Couleur caramel (maquillage et soin visage : cosmétique naturel et bio)
 - Sens de Marrakech (soins visage et corps, huile d'argan, figues de barbarie, aloé vera...)
 - Florame (soins visage, corps et aromathérapie)

Techniques de merchandising

Les principaux atouts du point de vente sont la variété des prestations proposées, la facilité d'accès à l'institut, la musique d'ambiance zen et la décoration.

A l'entrée, les couleurs brun et vieux rose invitent aux soins dans une ambiance fruitée qui rappelle le côté naturel des produits de l'institut.

A l'étage, l'ambiance aquatique, marquée par un camaïeu de bleu et un parfum d'ambiance iodé, nous plonge dans un espace de relaxation et de détente grâce à l'eau et à la chaleur.

A l'accueil, trois vitrines présentent les produits de soins ainsi que les bijoux et accessoires. Quatre autres vitrines se trouvent dans les salles de soin, dans la salle manucure et dans la salle soin du corps. A l'entrée et près de la caisse, il y a également des affiches présentant les nouveaux produits, les offres promotionnelles, les nouveautés. Le tarif des prestations est affiché à l'entrée, dans la salle d'attente et sur des flyers à la disposition des clients. Des flyers sont régulièrement distribués dans les boîtes aux lettres de la ville et alentours.

Les vitrines sont accessibles en libre-service, même si 80% des ventes se font sur les conseils des esthéticiennes. Elles font tester les produits sur paume et offrent également des échantillons de produits complémentaires après chaque prestations.

L'institut propose des bons cadeaux valables un an, une carte de fidélité gratuite offrant une remise de 25% sur une prestation au choix pour 10 prestations effectuées. Il propose également des actions de communications promotionnelles, par mail, sms et courriers ; par exemple, pour la "St-Valentin", à l'achat de deux produits, un soin était offert. L'offre était valable du 05 février au 19 février 2011.

A l'occasion de son anniversaire, chaque client reçoit un coupon remise de 20% sur une prestation au choix.

Un distributeur de boisson fraîches est disponible et une boisson chaude est offerte à chaque client.

Concurrence

Enseignes concurrentes : Institut Inno'Sens, Institut ROS Sophie, Institut Suprem Beauty mais aucune ne propose des prestations aussi riches et variées.