

Nom:

00177DV001KAD04

Prénom:

N° d'élève:

Barème sur 20 points

Temps : 1 heure

Devoir n° 4 - Collecte de l'information et synthèse

Votre supérieure, Mme Ferret, responsable du service marketing d'une grande entreprise en cosmétiques de luxe, cherche à évaluer l'importance du marché Internet dans la vente de cosmétique de luxe. Elle vous délègue la recherche d'informations à ce sujet et vous demande de lui soumettre, dans une semaine, une note de synthèse rappelant les points essentiels de ce type de marketing.

Collectez deux à trois documents grâce aux canaux de diffusion à votre disposition (Internet, magazines, journaux spécialisés...). Sélectionnez et vérifiez l'information selon les règles de cette opération.

Rédigez ensuite une note de synthèse claire et concise ayant comme problématique la présentation des grandes lignes de la relation Internet / cosmétiques de luxe.

Rappels sur la note de synthèse :

Elle doit être adressée (destinataire et émetteur) et datée.

Les sources doivent être indiquées.

Elle doit contenir une introduction avec présentation de la problématique.

Elle se présente sous forme de 3 à 4 paragraphes qui résument les points essentiels.

Elle doit s'achever par une conclusion.

Le style doit être neutre et objectif.

La note de synthèse doit être rédigée de préférence sur ordinateur, avec une mise en page efficace et claire. Les documents ayant servi de sources seront envoyés avec la copie.