

Assortiment

Circuit de distribution	Direct, distribution sélective
Gammes de produits	Soin du visage et du corps, produits de bain, parfums, maquillage
Prix	De 0.50€ à 400€ environ
Marques	Diesel, Cacharel, Nocibé, Veld's, Yves Saint Laurent, Bourgeois, Azzaro, Lancôme
Prestation proposée	Maquillage flash, soin du visage et du corps, épilation, beauté des mains et des pieds et épilations
Concurrence	Sephora, Marrionaud ...

Clientèle

Moyenne d'âge	35 ans
Panier moyen	55,05 €
Type de clientèle	Principalement des femmes Axe soin : Majoritairement des femmes âgées de 30 à 65 ans Axe parfum : Hommes et femmes de 18 à 80 ans Axe maquillage : Femmes et pré-ados de 15 à 65 ans

Technique de merchandisage

Agencement du magasin	Le rayon soin est au fond du magasin. En face du rayon soin, se situe les présentoirs de maquillage ainsi que les caisses sont au milieu. Des deux côtés du magasin sont disposés le rayon de parfum femme à droite et le rayon de parfum homme à gauche.
Implantation	Les nouveautés sont sur les TG (tête de gondole). Les parfums sont rangés par marque, ordre alphabétique en linéaires. Produit de soin sont rangés en linéaire par marques. Le maquillage est par marques.
Action de communication publicitaire	Affichage dans le magasin, envoi d'e-mails et de sms, télé...
Action de communication promotionnelle	Affichage dans le magasin, courriers, télé, envoi d'e-mail et de sms
Action de fidélisation	Doses d'essais, carte de fidélité, conseil...