

mode opératoire

a) Derssqam :

- Appliquer la pastille adhésive sur la zone à observer (bras, front, jambe)
- arracher la pastille
- coller sur une lame avec ou sans coloration
- observer les cornéocytes : forme, amas, aspect
- comptage des squames
- conclusion sur l'état de la peau
- relation avec les tests instrumentaux

b) visioscope

- appliquer la micro-caméra sur la zone à observer
- grossir en fonction de l'observation
- examiner le microrelief, suivant la zone, les poils, les pores, la couleur de la peau, l'irritation éventuelle. Observer les cheveux

En conclusion l'analyse sensorielle est une technique de laboratoire dont les tests se font au sein de l'entreprise ou dans un laboratoire spécialisé, sous la conduite de personnes qualifiées dans ce domaine pour former les panels testeurs. Elle a sa place après les tests d'évaluation physico chimique, d'efficacité et de sécurité (innocuité et microbiologiques), mais avant d'entreprendre des tests consommateurs sur une plus grande échelle et souvent hors de l'entreprise, tests qui requièrent le plus souvent le service marketing. Seuls les tests de préférence sont communs à l'analyse sensorielle et aux tests consommateurs. L'analyse sensorielle complète l'évaluation instrumentale, qui seule est insuffisante, en associant aux mesures cutanées, visuelles ou olfactives, l'intégration des images qu'en effectue le cerveau et les influences subconscientes de notre psychisme.