

1. Comment appelait-on, au XVII^e, les tanneurs qui parfumaient les différents accessoires de mode ? (1 point)

Il s'agit des gantiers parfumeurs.

2. Quelle ville française est le berceau de la parfumerie ? (1 point)

Grâce à son climat privilégié, la ville de GRASSE est devenue le pôle principal de production des matières premières utilisées en parfumerie.

3. Citez un parfum fleuri, un parfum gourmand, un parfum oriental et un grand classique hespéridé pour homme. (4 points)**Parfums fleuris :**

Diorissimo de Christian DIOR
 Pour un homme de CARON
 L'air du Temps de Nina RICCI
 N°5 de CHANEL
 N°19 de CHANEL
 Acqua di Gio de Giorgio ARMANI
 Anaïs Anaïs de CACHAREL

Parfums gourmands :

Angel de THIERRY MUGLER
 Lolita de LOLITA LEMPICKA
 Amen de Thierry MUGLER

Parfums orientaux :

L'heure bleue de GUERLAIN
 Shalimar de GUERLAIN
 XS de Paco RABANNE
 Opium d'Yves SAINT LAURENT
 Allure de CHANEL
 Le mâle de J-P GAULTIER

Grand classique hespéridé masculin :

Eau Sauvage de Christian DIOR
 Pour Monsieur de CHANEL

4. Donnez le nom d'un célèbre nez. (1 point)

Jean Paul GUERLAIN

5. Les différentes étapes de fabrication d'un parfum. (4 points)

Tout d'abord, le créateur de parfum, le nez, peut travailler soit en recevant des informations du service marketing en fonction du type de parfum désiré, soit plus librement en fonction de ses goûts et de ses idées.

Le nez travaille par touches successives en associant différentes essences à l'aide de mouillettes trempées dans différentes essences. Il rectifie sa composition des centaines de fois pour obtenir le résultat final attendu.

Puis, chaque essai sera mis en solution alcoolique et laissé à maturation avant de subir des analyses minutieuses qui permettront au nez de corriger de nouveau sa formule.

Une fois le résultat validé par le nez et le service marketing, c'est l'étape de fabrication industrielle qui commence.

Le nez devra alors contrôler les étapes de la fabrication, la formule sera divisée en plusieurs parties, chaque partie sera fabriquée par des préparateurs différents.

6. Citez trois questions utiles pour la découverte des besoins pour l'achat d'un parfum pour faire un cadeau. (3 points)

3 questions utiles : celles-ci sont citées à titre d'exemples :

- Est-ce un cadeau pour une femme ou un homme ?
- Quel âge a-t-il (elle) ?
- Quel est son style ?
- Avez-vous une idée de ce qu'il porte habituellement ?
- Est-ce pour une occasion particulière ?

7. Comment fait-on tester un parfum à un client ? (3 points)

L'essai d'un parfum peut être effectué de deux façons :

1/ On vaporise le parfum sur des petites bandes de papier buvard puis on laisse l'alcool s'évaporer, le client peut alors sentir la touche d'essai.

2/ On peut faire tester le parfum directement sur lui au niveau du poignet. Il faudra veiller à ce qu'il ne frotte pas le parfum ou ne le sente juste après sa vaporisation (les vapeurs d'alcool ne sont pas agréables).

8. Qu'est-ce qu'un parfum capiteux ? Un parfum hespéridé ? (3 points)

Un parfum capiteux : se dit d'un parfum sensuel et enivrant comme les parfums orientaux, ambrés, épicés, vanillés, aux notes animales.

Un parfum hespéridé : se dit d'un parfum dont l'accord principal est composé d'agrumes (citron, orange,...).